



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С. О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Бизнес-планирование в транспортных компаниях»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика транспортного бизнеса»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Бизнес-планирование в транспортных компаниях» относится к части, дисциплин по выбору., изучается в 5 семестре на 3 курсе по очно-заочной форме обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Информационные технологии в экономике и менеджменте».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4. Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: способы и методы определения имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
		Уметь: определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующих правовых норм
		Владеть: методикой, а также способами и инструментами определения имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы; всего 144 часа, из которых по 50 часов по очно-заочной (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития
2. Бизнес-идея и бизнес-планирование на транспорте
3. Реализация бизнес-плана – процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами и бизнес-план, и технологическое развитие (в т.ч. на транспорте)
4. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса на транспорте
5. Антикризисное планирование в компании и учет рисков при бизнес-планировании на транспорте

Составитель: к.э.н. Зацепина А.В.